17 marzo 2016

Roberto Naldi Collection affida la comunicazione a P.R. & Go Up Communication Partners

La Roberto Naldi Collection con le sue strutture romane di Parco dei Principi Grand Hotel & Spa e Splendide Royal entra ufficialmente nel portfolio hospitality dell'agenzia milanese

La direzione della Roberto Naldi Collection ha deciso di affidare a P.R. & Go Up Communication Partners, agenzia leader nella comunicazione specializzata nell'hôtellerie di alto livello, le attività di Ufficio Stampa, PR e Media Relation per il 2016, con l'obiettivo di aumentare la conoscenza e l'awareness sul mercato italiano.

L'eleganza, la posizione centrale, l'eccellente offerta gastronomica e l'impeccabile servizio sono gli elementi che caratterizzano gli alberghi della Roberto Naldi Collection, gruppo che da sempre si contraddistingue per la sua grande esperienza nel settore dell'ospitalità. L'attuale portfolio romano della Roberto Naldi Collection, creata per la gestione di alberghi di lusso e seguita personalmente dal Dott. Roberto Naldi, si compone delle seguenti proprietà: Il Parco dei Principi Grand Hotel & Spa, il primo urban resort della capitale con 179 camere al centro dell'elegante quartiere Parioli, a pochi passi da via Veneto; la Prince Spa di 2000 mq, un'oasi di benessere al centro della capitale; l'Hotel Splendide Royal di Roma hotel cinque stelle lusso, boutique hotel di 69 camere ad un passo da via Veneto, affacciato sull'incantevole giardino di Villa Borghere. Infine, il ristorante Mirabelle, storica e rinomata terrazza con vista mozzafiato sulla città eterna.

"Siamo orgogliosi ed entusiasti di annunciare questa nuova partnership – commentano **Gloria Peccini** e **Albert Redusa Levy**, Co-founder & Director di P.R. & Go Up Communication Partners – *"È un nuovo incarico che arricchisce in modo significativo ed impreziosisce il nostro portfolio clienti confermando l'expertise dell'agenzia nel settore dell'hôtellerie 5 stelle.*
La Roberto Naldi Collection, con la sua costante ricerca di un perfetto connubio fra tradizione e innovazione, è tra i brand di riferimento nel settore dell'ospitalità di lusso pronto ad offrire esperienze uniche ed offerte esclusive, e a noi spetterà l'affascinante compito di accompagnare i media italiani nella loro scoperta".

"Abbiamo scelto di affidarci a P.R. & Go Up Communication Partners per la professionalità e l'esperienza nel settore che li contraddistinguono – dichiara **Roberto Naldi**, Proprietario del gruppo Roberto Naldi Collection, "*Siamo sicuri che l'Agenzia saprà cogliere tutte le opportunità per affermare ancor di più i nostri valori e rendere le strutture romane del gruppo la meta di riferimento per chi vuole vivere un'esperienza indimenticabile con un'accoglienza personalizzata ed innovativa. Con una lunga e affermata tradizione alberghiera alle spalle e sempre più proiettata verso il futuro, la Roberto Naldi Collection, è pronta ad abbracciare nuove sfide, anche in comunicazione: siamo certi che il supporto di*

P.R. & Go Up Communication Partners ci consentirà di raggiungere nuovi traguardi, ancora più ambiziosi ed entusiasmanti".